

ALIANZA HISPANA – LATAM

La alianza entre Hispana de Seguros y Latam Pass nace al público el 26 de febrero del 2016, como una poderosa herramienta de ventas para nuestros diferentes canales, siendo esta un valor agregado de peso y diferente a las comunes ofertas en el mercado de seguros

SOBRE NUESTRO PARTNER LATAM

- LATAM vuela a más de 800 destinos en el mundo a través de una extensa red que conecta con América del norte, Europa, Centro América y Oceanía.
- Integrante de la alianza Oneworld, con acceso a casi 1,000 destinos en más de 150 países en toda red.

LATAM en Ecuador

- Dentro de Ecuador vuela a 5 destinos nacionales (Guayaquil, Quito, Cuenca, Baltra y San Cristóbal)
- Vuela de manera directa a 4 destinos internacionales Lima, Santiago, Madrid y New York

Sobre el programa de viajero frecuente LATAM Pass

LATAM Pass es el programa de viajero frecuente de LATAM, que permite a sus socios acumular kilómetros, acercando a sus socios de manera rápida, a su próximo viaje.

- Programa líder en los mercados que opera LATAM.
- Los socios están identificados con un número de socio LATAM Pass.
- Pueden acumular KMS de diferentes maneras
- Pueden canjear KMS. por diversas opciones: pasajes, productos, Gift Cards y experiencias
- Más de 730,000 socios a nivel nacional
- El 50% de los pasajeros que vuelan en LATAM lo hacen a través de boletos canjeados con KMS.

SOBRE LA ALIANZA HISPANA - LATAM

La alianza consiste en otorgar a nuestros clientes, ya sean personas naturales o jurídicas, KMS LATAM Pass de acuerdo al monto de la prima total de su póliza (1 KM. o 2 KMS. por cada dólar según sea la forma de pago); los KMS. serían acreditados a la cuenta de socio LATAM del cliente si la tuviere, caso contrario se procederá con la creación de un # de Socio, si así es requerido.

La alianza se basa, en 2 pilares que son de mutuo beneficio entre ambas compañías, en el caso de LATAM ampliar su red de comercios asociados integrando a una empresa de seguros, y para Hispana de Seguros generar un valor agregado diferente que genere la preferencia del consumidor.

CAMPAÑA ALIANZA HISPANA – LATAM

Esta alianza, se convierte en la campaña de Hispana de Seguros para el 2017 donde continuaremos dirigiendo todos nuestros esfuerzos comunicacionales a la misma.

ALIANZA:

ACUMULA KMS. LATAM Pass CON HISPANA DE SEGUROS, por pólizas nuevas o renovadas, personales o corporativas

MECÁNICA DE LA ALIANZA

Cliente final – Persona Natural

- Por cada dólar (prima total) en pólizas nuevas o renovación, reciben 1 KM. por cada dólar, por ejemplo:

Prima total: \$800

Total de KMS. a recibir: 800 KMS. LATAM Pass

- Los pagos de contado (efectivo, cheque, tarjeta de crédito pago corriente) reciben 2 KMS. LATAM Pass por cada dólar ,por ejemplo:

Prima total: \$800

Total de KMS. a recibir: 1600 KMS. LATAM Pass

- Los KMS. LATAM Pass se acreditarán siempre y cuando el cliente active el beneficio, a través del 1-800 HISPANA, de nuestra página WEB, o en las oficinas de Hispana de Seguros Guayaquil.
- Los clientes tendrán el tiempo de vigencia de la póliza para solicitar la acreditación de sus KMS. LATAM Pass, de lo contrario caducarán.
- Si el cliente desea transferir su beneficio de KMS. a una tercera persona, deberá notificarlo por escrito a Servicio al cliente, al momento de solicitar la acreditación y proveer toda la información del beneficiario
- Una vez solicitada la activación del beneficio, el proceso de acreditación de KMS. tomará 15 días laborables

Otras formas de acumular KMS. LATAM Pass

- Por cada referido que el cliente nos refiera, con producción emitida y pagada, recibe 1000 KMS. LATAM Pass adicionales
- Premiamos Siniestralidad Cero, clientes que durante su año de vigencia, renueven con Hispana, y no hayan reportado ningún tipo de siniestro, según monto de póliza:
 - Pólizas menores a \$1000 acumulan 1000 KMS. LATAM Pass
 - Pólizas mayores a \$1001 acumulan 2000 KMS. LATAM Pass
 - Estos KMS. son adicionales a los que le corresponde al cliente por renovar con nosotros

- La promoción de Siniestralidad Cero por renovación, se activará únicamente a los clientes que hayan solicitado la acreditación de sus KMS. a través del 1800, o de la página web, al adquirir su póliza durante el transcurso de vigencia de la misma.
- Actividades y concursos en redes sociales, web y mailing.
- Sorteos programados por Hispana de Seguros.
- Según disposición de Directorio.

Cliente final – Persona Jurídica

- Las pólizas corporativas (personas jurídicas) también acumulan KMS LATAM Pass, 2 X 1 en pagos al contado y 1 X 1 pagos a crédito
- La acreditación de KMS. debe ser solicitado por el ejecutivo comercial que esté atendiendo la cuenta.
- El ejecutivo comercial deberá entregar todos los documentos requeridos a la ejecutiva LATAM, para iniciar el proceso de acreditación.
- Para poder proceder a la acreditación de los KMS se debe tomar en cuenta los siguientes requisitos:
 1. Los KMS. por política de LATAM deben ser acreditados a una persona natural.
 2. Carta firmada por el Representante Legal, como único autorizado para distribuir los KMS acumulados por su empresa, a una o más personas.
 3. Nombramiento del representante legal
 4. Copia de cédula del representante legal
- Los clientes corporativos tendrán el plazo de la vigencia de su póliza, para solicitar la acreditación de los KMS correspondientes
- Una vez solicitados los KMS. y con todos los documentos en regla, el proceso de acreditación de KMS. se tomará 15 días laborables.
- No aplica para cuentas públicas.

PROCESO DE ACREDITACIÓN PERSONAS NATURALES:

- Los Canales autorizados para la activación de la promoción de acreditación de los KMS son el 1-800-Hispana, la página web de Hispana de Seguros, y el ejecutivo comercial
- Una vez recibida la solicitud de activación de la promoción, Servicio al cliente procede con la solicitud o validación, y actualización de datos del cliente
- Servicio al cliente proveerá al cliente de toda la información referente a la promoción:
 - Póliza pagada en su totalidad para acreditación de KMS.
 - Promoción que aplica 1 X 1, 2 X 1, u otras promociones que estén vigentes al momento de emisión de la póliza
 - Tiempo para acreditar los KMS
 - Verificación del tiempo de vigencia
- Servicio al cliente activa la promoción al cliente, para que sistemas inicie el proceso de acreditación automático

PROCESO DE ACREDITACIÓN A PERSONAS JURÍDICAS

- Recepción de documentos requeridos por Hispana para aplicar promoción
- Envío de información consolidada a la Ejecutiva LATAM
- Inicio de proceso de acreditación por parte de sistemas.

Restricciones y condiciones de la alianza y promoción HISPANA LATAM Pass

1. Promoción válida hasta agotar existencia de KMS. LATAM Pass previa comunicación formal a todos los canales.
2. Acumulan KMS LATAM Pass todos los clientes que hayan adquirido su póliza nueva o renovación (no aplica para pagos de deducibles, ni RASA).
3. Los pagos con Débito Bancario o Crédito Directo los KMS. se acreditan con el pago de la última cuota.
4. La cantidad de KMS. que le corresponden al cliente, están ligados a la forma de pago:
 - Contado, Tarjeta de Crédito Corriente, acumulan 2 KMS. X cada Dólar
 - Tarjeta de crédito diferido con y sin intereses, Crédito Directo y Débito Bancario 1 KMS. X cada dólar.
5. La acreditación de los KMS acumulados por producción, se realizará en un plazo de 15 días laborables, a partir de la solicitud del cliente.
6. El Cliente ya sea persona natural o jurídica, tendrá el tiempo de vigencia de la póliza para solicitar la acreditación de los KMS., pasado este lapso de tiempo pierde los KMS.
7. Si el cliente es socio LATAM deberá proporcionarnos 5 datos claves para la acreditación:
 - Nombres y apellidos completos
 - # de cédula de Identidad o Pasaporte
 - Correo electrónico con el que está registrado en LATAM
 - # de Socio LATAM
 - # de póliza
8. Si el cliente no es socio LATAM y desea que se le cree un # de socio, deberá proporcionar a Hispana, toda la información requerida por LATAM para que nuestro sistema proceda con la creación:
 - Nombres y apellidos completos
 - # de cédula o pasaporte
 - Ciudad
 - Dirección
 - Teléfono
 - Fecha de nacimiento
 - Correo electrónico (Activo) con el que se va a registrar en LATAM
9. Los KMS. LATAM Pass son acreditados siempre al titular de la póliza (asegurado), en caso de requerir la acreditación a una tercera persona, la solicitud debe venir por escrito con toda la información del socio a quién se le va a acreditar, previo a la emisión de la póliza.

10. Los KMS. LATAM Pass no son transferibles, ni reembolsables, una vez acreditados al cliente.
11. La alianza de Hispana y LATAM es exclusivamente para premiar con kilómetros a nuestros clientes.
12. Los KMS. LATAM Pass son canjeables únicamente, con pasajes a cualquiera de los destinos a los que vuela LATAM y sus aerolíneas asociadas y/o con los productos del catálogo online de LATAM, al cual tendrán acceso visitando la página www.latam.com
13. Los KMS. LATAM Pass que se acumulan por alianzas tienen 3 años calendario de vigencia, y su reactivación previo a un vencimiento, es únicamente a través de la obtención de KMS. por la compra de un pasaje.
14. La cantidad de KMS. LATAM Pass, que se requieran para cualquiera de los destinos en los que opera LATAM y sus líneas asociadas, varían de acuerdo a la temporada.
15. Negociaciones puntuales, o bonificaciones adicionales, previa aprobación de Presidencia y/o Gerencia General, según las condiciones aplicadas por ellos.
16. Cliente que presente referidos recibirá 1000 KMS. LATAM Pass, bajo las siguientes condiciones:
 - Los KMS adquiridos por referidos, se acreditan siempre y cuando el referido se asegure con Hispana (producción emitida y pagada).
 - No existe límite para presentar referidos.
 - La promoción de referidos se canalizará a través de los canales comerciales cuyos clientes deseen registrar a sus referidos, para acumular kilómetros
 - El tiempo de acreditación de los KMS. será de 15 días laborables aproximadamente.
17. Los negocios corporativos (personas jurídicas), se manejarán bajo las condiciones detalladas anteriormente
18. Incluye todos los ramos en los que opera Hispana a excepción de: Fianzas y Vida Colectiva, de requerir acreditación de KMS. se manejarán como casos especiales, previa aprobación de Gerencia General
19. No aplica para el Canal Financiero, ni licitaciones, ni para cuentas públicas.
20. El beneficio Siniestralidad 0 durante el año de vigencia, se otorgan los KMS. LATAM Pass siempre y cuando el asegurado renueve su póliza con nosotros, tomando en cuenta las siguientes condiciones:
 - Pólizas menores a \$1000 reciben 1000 KMS. LATAM Pass.
 - Pólizas mayores a \$1001 reciben 2000 KMS. LATAM Pass.
 - Los KMS. LATAM Pass acumulados por la promoción 0 Siniestralidad, son adicionales a los que le corresponden al cliente por su renovación.
 - El beneficio del premio a la Siniestralidad 0, aplica tomando en cuenta el año de vigencia de la póliza.
 - El tiempo de acreditación será de 15 días laborables aproximadamente.
21. Clientes de redes sociales también participan en la acumulación de KMS. LATAM Pass, según las actividades, concursos y viralidad que generemos.

- El ingreso de estos KMS. en nuestro sistema, para el envío de los archivos a LATAM, se realizará manualmente, por lo que el tiempo de acreditación será de 15 días laborables aproximadamente.
 - En las promociones y concursos que se generen en redes sociales no puede participar personal de Hispana, ni familiares hasta segundo grado de consanguinidad
22. Promociones de KMS. LATAM Pass con los otros aliados estratégicos con las que LATAM tiene convenios, son aparte de los KMS. que nuestros asegurados acumulen por producción, y/o negocios puntuales, y no están ligados a la promoción de Hispana, por lo que, la acreditación de esos KMS. son estricta responsabilidad de las otras empresas aliadas a LATAM.
23. Hispana responderá única y exclusivamente a sus clientes, por los KMS. LATAM Pass que acumulen en base a nuestra promoción.
24. Los KMS. acumulados a través de la alianza Hispana – LATAM Pass, están sujetas a los términos y condiciones del programa Viajero Frecuente LATAM Pass